

19 MAGGIO 2021 | ORE 10

# VITE SPERICOLATE TRA SCIENZE E MERENDINE

LAVORARE NELLA COMUNICAZIONE



Live sulla pagina Facebook [SdC Network](#)

Molte ex studentesse e molti ex studenti dei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione sono oggi personalità significative nel mondo dei media, dell'informazione, delle industrie culturali, della comunicazione d'impresa e della comunicazione pubblica, in un contesto radicalmente cambiato negli ultimi anni. Questo tempo che stiamo vivendo diventa l'occasione per fare il punto sulla realtà del lavoro, per raccontare le scienze e le professioni della comunicazione, e testimoniare a studentesse e studenti iscritti ai corsi di laurea in Scienze della comunicazione, in ogni parte d'Italia, le molte opportunità che le trasformazioni digitali implicano per tutti loro

  
**(sdc)**  
scienze della comunicazione

INTRODUCE

**Virgilio D'Antonio**, Università degli Studi di Salerno

COORDINA

**Sergio Splendore**, Università degli Studi di Milano - La Statale

INTERVENGONO

**Federica Cherubini**, Head of Leadership Development - Reuters Institute for the Study of Journalism

**Francesco Piccinini**, AgoraVox Italia e FanPage

**Pablo Rojas**, Giornalista Rai

**Gianluca Semprini**, Giornalista Rai

1.

**GIORNALISMI**

**h 10:20**

2.

**INDUSTRIE  
CULTURALI  
CREATIVE**

**h 11:00**

COORDINA

**Marinella Belluati**, Università degli Studi di Torino

INTERVENGONO

**Matteo Colciago**, Co-founder di Bonsai Publishing

**Ilaria Macchia**, Sceneggiatrice e scrittrice

**Elisa Pervinca Bellini**, Executive Editor, Vogue Talents; Sustainability Editor and Podcaster, Vogue Italia e Vogue.it

**Antonio Sofi**, Autore TV e responsabile digital Rai3

COORDINA

**Francesca Comunello**, Sapienza - Università di Roma

INTERVENGONO

**Giacomo Ghezzo**, Creative Lead, Wavemaker Italy

**Serena Iossi**, Content Insight Analyst, Wavemaker Italy

**Varinia Nozzoli**, Insight & Consumer Culture Senior Director - Discovery Media

**Gaetano Pollice**, Head Accessories Designer & Product Developer

**3. DIGITAL CONTENT E  
MANAGEMENT  
D'IMPRESA**

**h 11:40**

COORDINA

**Alessandro Lovari**, Università degli Studi di Cagliari

INTERVENGONO

**Francesco Albarelli**, Delegazione G20, Presidenza del Consiglio dei Ministri

**Angela Creta**, Esperta Relazioni Pubbliche e Comunicazione, Dipartimento per la trasformazione digitale, Presidenza del Consiglio dei Ministri

**Daniela Fatarella**, Save the Children

**Gianluca Giansante**, Partner di Comin & Partners

**CONCLUDE | h 13**

**Francesca Pasquali**, Università degli Studi di Bergamo

4.

**COMUNICAZIONE  
PUBBLICA**

**h 12:20**



Giovanna Alfonzetti (Catania)  
Roberta Bartoletti (Urbino)  
Marinella Belluati (Torino)  
Giovanni Boccia Artieri (Urbino)  
Tiziano Bonini (Siena)  
Marco Bruno (Roma, La Sapienza)  
Patrizia Catellani (Università Cattolica)  
Fausto Colombo (Università Cattolica)  
Stefano Cristante (Lecce)  
Virgilio D'Antonio (Salerno)  
Francesco Donini (Tuscia)  
Gea Ducci (Urbino)  
Adriano Fabris (Pisa)  
Fabio Ferrucci (Molise)  
Giovanni Fiorentino (Tuscia)  
Luca Forgione (Basilicata)  
Guido Gili (Molise)  
Elisabetta Gola (Cagliari)  
Francesca Iannelli (Roma 3)  
Silvia Leonzi (Roma, La Sapienza)  
Alberto Marinelli (Roma, La Sapienza)

Giovanna Mascheroni (Università  
Cattolica)  
Barbara Mazza (Roma, La Sapienza)  
Marco Mazzoni (Perugia)  
Emanuela Mora (Università Cattolica)  
Sabrina Moretti (Urbino)  
Alessandro Ottaviani (Cagliari)  
Luciano Paccagnella (Torino)  
Francesca Pasquali (Bergamo)  
Emmanuele Pavolini (Macerata)  
Marco Pignotti (Cagliari)  
Mario Pireddu (Tuscia)  
Maria Concetta Pitrone (Roma, La  
Sapienza)  
Silvia Pozzi (Milano Bicocca)  
Lorenzo Scillitani (Molise)  
Alfonso Siano (Salerno)  
Michele Sorice (Roma, Luiss)  
Carlo Sorrentino (Firenze)  
Sergio Splendore (Milano Statale)