



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

**Scuola di
Scienze Politiche
"Cesare Alfieri"**

CORSI DI LAUREA **MAGISTRALI**

1 ■ COSA SI STUDIA

Disegno e Gestione degli Interventi Sociali

2 ■ COSA SI IMPARA

I laureati acquisiscono la capacità di procurarsi le conoscenze disponibili per giudicare i singoli problemi sociali da affrontare, compresa la capacità di valutare se i dati pubblicati, le ricerche esistenti e i dati di gestione amministrativa utilizzabili siano sufficienti o debbano essere integrati con i risultati di specifiche ricerche mirate. Il corso promuove una figura di assistente sociale specialista che si costruisce necessariamente su un'abitudine riflessiva sulle modalità di applicazione della metodologia professionale propria ed altrui. Il Corso favorisce lo sviluppo di capacità di comunicazione con interlocutori molto diversi, appartenenti alle istituzioni, al terzo settore, al volontariato, alla società civile - una capacità cruciale nella metodologia del fare rete e del lavorare per progetti, associazioni, movimenti.

Politica, Istituzioni e Mercato

Scopo del Corso di laurea è l'analisi delle istituzioni e dei loro rapporti con la politica e con il mercato secondo una prospettiva multidisciplinare - economica, giuridica, politologica, sociologica e storica - volta a padroneggiare le metodologie e gli strumenti conoscitivi necessari per interpretare, valutare ed applicare le politiche pubbliche. Il corso si articola in due curricula (Istituzioni e Politica - Istituzioni e Mercati) volti a definire più chiaramente i diversi percorsi formativi. Figure professionali con queste competenze sono richieste nelle amministrazioni centrali regionali e locali, nelle agenzie sovranazionali, nelle associazioni e rappresentanze di interessi, nelle assemblee elettive, nelle istituzioni economiche e nelle grandi imprese.

Relazioni Internazionali e Studi Europei (RISE)

Il Corso si occupa della formazione di specialisti in ambito internazionale ed europeo. Un primo anno comune interdisciplinare fornisce le conoscenze avanzate indispensabili in ambito giuridico, economico, storico e politologico. La Classe "Relazioni Internazionali" prepara a carriere internazionali presso: Ministero degli Affari Esteri, organizzazioni internazionali governative e non, istituzioni di governo locale, agenzie di cooperazione internazionale, società di valutazione e consulenza, imprese pubbliche e private, organi di informazione. La Classe "Studi Europei" punta a formare figure professionali con approfondite conoscenze sulla struttura e il funzionamento dell'Unione Europea, sui processi di formazione e i contenuti delle politiche europee, sull'impatto dell'UE nei contesti nazionali e nell'arena internazionale. Tali figure sono sempre più richieste dai governi nazionali, regionali e locali, dalle aziende, dalle associazioni di categoria e dalle società di consulenza per interagire con le istituzioni europee e redigere progetti mirati ad ottenere finanziamenti comunitari.

Sociologia e Ricerca Sociale

Il Corso offre una conoscenza avanzata delle discipline sociologiche e ad un'elevata capacità di analisi dei fenomeni sociali in una chiave interdisciplinare. I laureati si qualificano per il possesso di competenze teoriche e metodologiche relative alla costruzione, al rilevamento, al trattamento ed all'interpretazione dei dati pertinenti la ricerca sociale. Il Corso è articolato in due curricula: Società contemporanea, mutamento e globalizzazione e Analisi e politiche dello sviluppo locale e regionale.

Strategie della Comunicazione Pubblica e Politica

Il Corso risponde soprattutto all'obiettivo di rafforzare l'anima multidisciplinare - requisito sempre più indispensabile nella formazione alle professioni della comunicazione - e di concentrare il fuoco formativo sulla centralità della comunicazione nella modernità, con particolare riferimento alle Istituzioni e alla politica. Il percorso formativo si propone così di offrire agli studenti una solida e innovativa cultura comunicativa fondata, oltre che su competenze professionali specifiche, su una sensibilità derivante dalla conoscenza degli aspetti sociali, linguistici, economici e politici utili per affrontare con competenza e responsabilità le richieste del mondo del lavoro: dall'attività di raccolta e selezione delle informazioni, all'elaborazione e produzione di contenuti nel campo giornalistico, nella comunicazione pubblica e sociale, nella comunicazione politica, nella comunicazione radio-televisiva e nella comunicazione dei nuovi media.

3 ■ COSA SI POTRÀ FARE